Bitte wenden

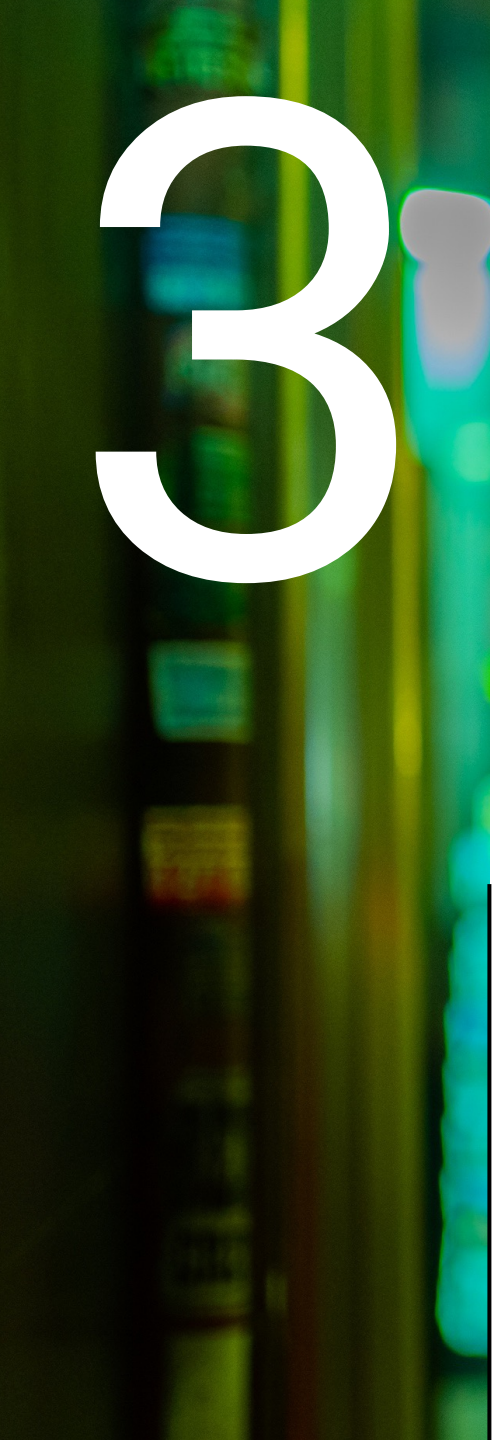
TERRITORY

Bereit für die Kommunikation
in der Energiewende?

Die Energiewirtschaft steht im Fokus der Öffentlichkeit. Denn sie trägt eine besondere Verantwortung in der Energiewende und in der Erreichung der Klimaziele.

Unternehmenskommunikation ist in diesen dynamischen Zeiten besonders gefordert: Sie muss verunsicherte Menschen auffangen, Verständnis für die Energiewende vermitteln und Maßnahmen begründen. Sie muss eigene Bedürfnisse durchsetzen und die Mitarbeitenden durch den Wandel führen.

Die richtigen Worte finden



3 Herausforderungen für die Energiewirtschaft

Akzeptanz

Die Energiewende und die digitale Transformation erfordern Veränderungen, die nicht immer alle befürworten. Die kommunikative Herausforderung besteht darin, Menschen trotz Bedenken und Verunsicherung für diesen Wandel zu gewinnen.

Vertrauen

In diesen dynamischen Zeiten müssen Unternehmen das Vertrauen aller Stakeholder gewinnen und erhalten. Das erfordert eine transparente Kommunikation – über die Herausforderungen in der Energiewirtschaft, aber auch in Krisensituationen.

Medienpräsenz

Die Energiewirtschaft und die Energiewende sind häufig diskutierte Themen in den Medien. Die richtige Kommunikation hilft, eine positive, ausgewogene Berichterstattung zu erreichen und die Positionierung einer Marke zu definieren und bekannt zu machen.

Als Kommunikationsagentur nimmt TERRITORY diese Herausforderungen an.

Wir kennen die Bedürfnisse der Energieversorger und verstehen ihre Zielgruppen. Um die Stakeholder zu erreichen und für den Wandel zu gewinnen, richten wir die Kommunikation auf die Bedürfnisse der Empfängerinnen und Empfänger aus.

Einfach

leicht zugänglich, leicht verständlich und leicht zu handhaben

Passend

aus Sichtweise der Zielgruppen und auf deren Bedürfnisse ausgerichtet, in den Medien entsprechend ihrer Nutzung

Bereichernd

unterstützend, helfend, aufklärend und animierend, in den Dialog zu treten

Cases

Uns vertrauen bereits viele Unternehmen aus der Energiewirtschaft.

Stadtwerke München

TERRITORY ist Leadagentur für die Stadtwerke München und entwickelte zuletzt die Imagekampagne „München ist, was wir draus machen.“ Dabei im Fokus: Kundenbindung, Imagepflege, Neukunden- und Personalgewinnung.

E.ON Change Makers

Mit einem nachhaltigen Ansatz und kreativen Influencer:innen schufen wir Aufmerksamkeit für die E.ON Change Makers-Serie, die zeigt, wie innovativ der Bereich Energie gemeistert werden kann.

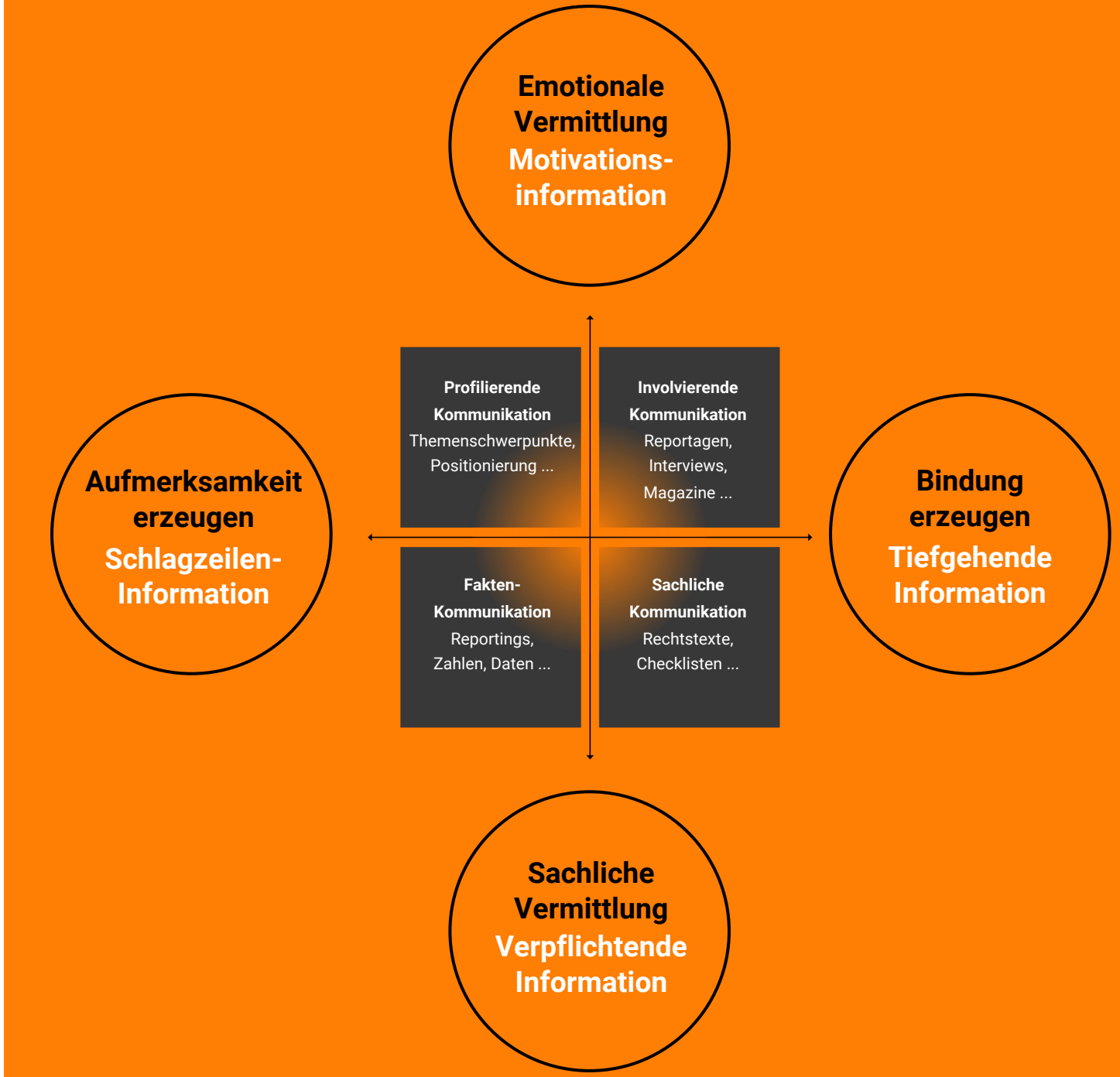
MVV

Für MVV setzt TERRITORY ein Magazin zur Kundenbindung um. MVV informiert über Angebote, schafft Verständnis, betreibt Employer Branding und vermittelt die Leitstrategie, bis 2035 klimapositiv zu werden.

Wir verstehen Kommunikation als ein Ökosystem

In diesem System spielen alle Kanäle und Inhalte eine klar definierte Rolle und verfolgen strategisch geplante Ziele. Die Kommunikation ist auf die Bedürfnisse der Zielgruppe ausgerichtet.

Um dieses Ökosystem zu erarbeiten, bietet TERRITORY einen Workshop inklusive vorhergehender Analyse an.



Workshop

Die Ziele: eine territoriale Karte des derzeitigen Kommunikations-systems zu erstellen und seine Stärken und Defizite herausarbeiten.

Das Ergebnis: eine strategische Neuorientierung der kurzfristigen, mittelfristigen und langfristigen Maßnahmenplanung, um das Kommunikationssystem kundenzentrierter zu gestalten und Inhalte und Medienkanäle auf die Bedürfnisse der Zielgruppe auszurichten.

Set-up-Call

Klärung der Herausforderung, Vorbereitung des Workshops

Pre-Analyse

Desktop-Analyse, Aufbereitung gelieferter Materialien

ca. 2-3 Wochen

Onside-Workshop

Ökosystem-Workshop

1 Tag

Roadmap

Zusammenfassung als Roadmap, Online-Meeting

ca. 1 Woche

Interessiert an einem Ökosystem-Workshop bei TERRITORY?

Judith Schulte
Manager Business Development
schulte.judith@territory.group
+49 151 615 343 10

Lennart Hanebrink
Senior Consultant Business Development
hanebrink.lennart@territory.group
+49 173 75 89 905